

Nemoc ani smrt si nevybírá. Mobilní hospice jsou tu pro všechny.

“Byl nádherný jarní den. Seděla jsem na lavičce pod rozhlednou a pozorovala mladou ženu, která stála přede mnou. Měla oteklé nohy, které se jí sotva vešly do bot. Chybějící vlasy skrývala čepicí. Přesto byla tak krásná. Usmívala se, nastavovala tvář slunci, ale z očí jí vyzařoval velký smutek. Nasávala všechnu tu krásu kolem, myslela na své dvě děti, které tolik milovala a pro které se tu snažila být každou minutu. Myslela také na svého manžela. Nebude se cítit bezradný, až tu nebudu?” popisuje pacientku Lucie Stránská, zdravotní sestra domácího hospice...

Příběh mladé ženy, která čelila nevléčitelnému onemocnění a využila služeb mobilního hospice, není ojedinělý. *“Je to jeden z přetrvávajících mýtů, že hospicovou péči potřebují pouze staří lidé,”* vysvětluje Monika Marková, předsedkyně Fóra mobilních hospiců a ředitelka Hospice sv. Štěpána. Z dat Fóra mobilních hospiců za rok 2022 přitom vyplývá, že až jedna čtvrtina pacientů jsou lidé mladší 64 let. Devět z třiatřiceti mobilních hospiců zapojených do sběru dat poskytlo péči i dětským a dospívajícím pacientům do 18 let.

“Služby mobilních hospiců jsou určeny všem, kteří trpí nevléčitelným a život limitujícím onemocněním v jakémkoliv věku. Kvalitní služba je poskytována lékařem paliatrem a zdravotními sestrami, kteří se snaží, aby dotyčný netrpěl bolestmi a jinými zdravotními komplikacemi. Ostatní profese, např. sociální pracovníci nebo psychologové a duchovní, se starají o další potřeby pacienta, ale i pečujících. A hlavně jsou v pohotovosti 24 hodin, 7 dní v týdnu,” doplňuje Monika Marková.

Zviditelnění tématu mobilní specializované paliativní péče je smyslem letošní kampaně Dožít doma. Zapojilo se do ní 43 mobilních hospiců a řada firemních partnerů, nadací a hlavně jednotlivců, kteří o tématu mluví.

Celorepubliková kampaň Dožít doma vyvrcholí Papučovým dnem 11. října 2023. Na Valašsku se můžete v tento den do kampaně zapojit ve Vsetíně, konkrétně ve Smetanově obchodní galerii od 9 do 16 hodin. *„Přijďte se setkat, nejlépe v papučích, s týmem lidí Domácího hospice Devětsil do vsetínské Smetanovy obchodní galerie. Zde se dozvíte vše, co potřebujete vědět o hospicové péči a také budete mít příležitost vyfotografovat se v papučích v instalovaném fotopointu. Tuto fotografii poté můžete sdílet na sociálních sítích s hashtagem #papucovyden a osobně tak kampaň Dožít doma podpořit,”* zve veřejnost Zdislava Tělupilová, vedoucí lékařka Domácího hospice Devětsil, který hospicovou péči zajišťuje na Vsetínsku i Zlínsku.

A proč kampaň podpořit? Papuče jsou symbolem domácího prostředí, které si přeje 80% všech terminálně nemocných pro odchod z tohoto světa. Skutečnost u nás a ve většině západních zemí je opačná. 80% lidí umírá v nemocnici nebo pobytových zařízeních a pouze 20% doma. *„Pomozme dostat do povědomí lidí ze Vsetínska, Zlínska a vlastně celého Valašska, že domácí hospice umožňují nevléčitelně nemocným lidem dožít v klidu doma za odborné pomoci hospicového týmu. A připraven pomoci každému, kdo o ni požádá, je také tým Domácího hospice Devětsil,”* dodává Zdislava Tělupilová.

Záštitu kampani udělilo Ministerstvo zdravotnictví ČR a Česká společnost paliativní medicíny ČLS JEP. Partnery kampaně jsou: Dr. Max, Zdravotní pojišťovna Ministerstva vnitra ČR, Coop, Ámos vision, Česká spořitelna, Ogilvy, Mugshots, Creative embassy, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze. Mediálním partnerem je Česká televize